

A

Acrobat Reader - programa distribuído gratuitamente na Internet que permite a leitura de arquivos no formato pdf (Portable Document Format).

Ad views - número de vezes que um anúncio é visto em um determinado período de tempo em uma página de Internet

AMI - Associação de Mídia Interativa criada em 1995 para tratar de temas ligados à propaganda na Internet.

Anunciante - Aquele que assina a propaganda e é responsável pelo seu conteúdo.

Anúncio - Mensagem comercial para veículos impressos. Para outros meios, como rádio e TV, a palavra mais freqüente é comercial.

Anúncio classificado - Mensagem de serviço ou produto, em geral de pequeno formato e sem ilustrações, para divulgação em seções especializadas e setoriais de jornais e revistas; o classificado em geral prevê uma transação comercial de pessoa a pessoa. O critério do IBOPE Monitor é o de separar os anúncios classificados em classificados e grandes classificados. Grandes classificados são anúncios com tamanho igual ou superior a 40 cm para títulos da praça são paulo e 60 cm para outras praças, coletados individualmente. Já os classificados são os anúncios de tamanho inferior, agrupados de acordo com o segmento de atuação.

Anúncio / comercial cooperado - Mensagem que promove conjuntamente um produto de determinada marca de fabricante e o comerciante que o vende.

Anúncio de leilões e remates - Mensagem publicitária utilizada para a divulgação de leilões.

Anúncio de publicidade legal - Comunicação publicitária exigida e regulamentada por lei. Inclui os tipos: "balanços", "atas e avisos", "concorrências e "licitações", "editais", "underwriting e tombstone", "editais forenses" e "declaração a praça".

Anúncio fúnebre e religioso - Mensagem de falecimentos, informando o sepultamento e/ou missas fúnebres, encontrado nos cadernos de noticiários.

Ao vivo - Transmissão de um programa de rádio ou TV no exato momento em que um acontecimento se dá.

Applet - pequeno programa cuja função é animar textos e figuras na Internet. O applet sempre aparece incorporado ao conteúdo de uma página de Internet.

Assinatura - Identificação do anunciante na mensagem comercial.

Audiência - percentual de pessoas atingidas pelos veículos de comunicação. Por exemplo: 46 pontos de audiência significa que 46% da população da área em estudo assistiu a um programa, no caso da televisão, ou visualizou uma página, no caso da Internet.

B

B2B ou business-to-business - refere-se a transações de negócios feitas na Internet entre empresas.

B2C ou business-to-consumer - refere-se à venda de produtos feita na Internet diretamente para o consumidor.

Banner - propaganda em forma de imagem gráfica utilizada na página da Internet. Normalmente, possui um link direcionando para um site promocional ou que traga mais informações sobre o produto mencionado na propaganda.

Bit - significa dígitos binários. Um sistema é construído a partir de duas unidades de informação: 0 ou 1. Cada uma delas é um bit.

Bitmap - um dos formato de arquivo de imagem utilizado na Internet.

Break - intervalo comercial em rádio e TV.

Browser ou navegador - programa de software que permite que o computador tenha acesso à Internet, como o Explorer, Netscape ou Opera.

Byte - conjunto formado por oito bits. Bit é a menor unidade digital de informação, representada por 0 ou 1.

C

Cable modem - conjunto de placa e software que codifica e descodifica os sinais de computador através de cabo, permitindo a comunicação em rede. A transmissão de dados é similar à da TV a cabo. O cable modem possibilita a transmissão de informação em uma velocidade, no mínimo, 125 vezes mais rápida do que no modem comum, que utiliza a linha telefônica para transmissão de dados

Caderno - Parte ou seção de um jornal, agrupando matérias conforme o conteúdo editorial.

Cadernos classificados - Cadernos com coluna estreita, destinados a transações comerciais.

Cadernos noticiários - Cadernos e/ou seções de coluna larga, destinados às notícias diárias.

Campanha - Série de peças de propaganda, anúncios, comerciais e cartazes, etc. de um produto, serviço, marca ou empresa, para um ou mais meios.

Capa interna - Também denominada segunda e terceira capas. Qualquer uma das capas interiores de uma revista. Caracteriza-se por maior preço de tabela em relação às páginas internas.

Cartaz - Modalidade de publicidade exterior na qual a mensagem é impressa em folhas de papel, coladas sobre chapas metálicas, emolduradas por madeira pintada. Usualmente com 32 folhas - Outdoor.

Categoria de produtos - Agrupamento mais específico (de itens) dentro do setor econômico.

Centimetragem - Área de um anúncio de jornal, que é a multiplicação do número de colunas pela altura em centímetros (cm x coluna).

Centímetro x coluna - Unidade padrão para se estabelecer o custo da propaganda em jornais.

CG - Comitê Gestor Internet do Brasil, órgão do governo brasileiro.

Chamada - Mensagem publicitária que promove programas ou eventos especiais, no meio em que é veiculada.

Chat - página que reúne usuários conectados simultaneamente no mesmo serviço para troca de mensagens em tempo real. Também é conhecido como sala de “bate-papo”.

Ciberespaço - conjunto das redes de computadores interligados e de toda a atividade aí existente.

Click ou clique - quando o usuário seleciona qualquer elemento com link de uma página.

Click rate (click through ou click though rate) - percentual de cliques que um banner ou outro elemento publicitário gera. Para calcular o click rate, dividi-se o número de cliques pelo número de exibições do banner.

Click stream - caminho percorrido pelo Internauta ao clicar nos links de um ou mais sites.

Comercial - Inserção publicitária utilizada para expor a mensagem do anunciante na mídia eletrônica (TV ou rádio).

Comercial tipo entrevista - Acontece quando o apresentador do programa de rádio entrevista um representante de uma indústria/empresa com a finalidade de divulgar um produto/serviço.

Comercial tipo normal - São mensagens publicitárias de duração padronizada, em geral múltiplos de 5 segundos, exibidas dentro de intervalos comerciais (breaks).

Comercial tipo partido político - Comerciais de partidos, coligações e candidatos políticos, inseridos nos breaks, são coletados apenas para efeito de fiscalização.

Comercial tipo promoção / apoio - Comercial que tem como finalidade a divulgação de um evento que pode ter características de cunho social, cultural, esportivo ou político, com a participação de um ou mais produtos/serviços, empresa, governo, etc. , promovendo o evento. Comerciais de promoção de venda (preços, brindes, etc), não pertencem a esta modalidade e são considerados comerciais normais.

Comercial tipo testemunhal - Depoimento por meio do qual o apresentador exprime uma opinião a respeito de um produto ou serviço, inserido durante a exibição do programa de rádio.

Concorrência - São os produtos ou serviços similares que disputam o mesmo público-alvo.

Contracapa - Capa oposta à frontal de uma publicação. Também chamada quarta capa. Seu preço é superior ao das capas internas.

Cookies - arquivo que fica armazenado no computador do usuário e guarda todas as informações importantes sobre sua navegação. O cookie permite que um site tenha um histórico da navegação do usuário e, assim, personalize o conteúdo do site de acordo com o perfil de cada Internauta.

Correio eletrônico ou e-mail - sistema de troca de mensagens eletrônicas através de redes de computadores.

CPM (Custo por Mil): - forma de cálculo para pagamento de anúncios. Um determinado valor é cobrado a cada mil vezes que um anúncio é visto.

CPV - custo por visitantes. O valor de um anúncio é dividido pela quantidade de visitantes de um site.

Criptografia - técnica para converter um arquivo ou mensagem utilizando um código secreto, mantendo, assim, os dados do usuários em segurança. É necessário que os dois usuários tenham o mesmo software para que o arquivo seja decodificado e compreendido

D

Domínio - domínio equivale a uma marca. Por exemplo, a empresa Yahoo! (propriedade) é dona das marcas Yahoo! e Geocities (domínios).

Domínio público - algo que está na rede é pode ser copiado, colado ou recortado, sem que o usuário precise pagar, como softwares.

Download - transferência de um arquivo. Fazer um download significa copiar um determinado programa para o seu computador, sempre utilizando a Internet como fonte.

Duração - É o tempo do comercial, medido em segundos, também chamado de secundagem.

Duração da visita - tempo que o usuário fica conectado à Internet.

E

e-Business - todas as transações de negócio feitas entre empresas pela Internet.

e-Commerce ou comércio eletrônico - tudo o que é vendido e comprado pela Internet.

Edição - É o número de uma publicação.

Editora - Empresa responsável pela publicação de veículos de mídia impressa - revistas e jornais.

e-Mail - significa electronic mail, em português, correio eletrônico. São as mensagens trocadas pelos Internautas em programas como Outlook Express ou Lotus Notes.

Emissora - Empresa e/ou unidade transmissora e programadora de rádio ou TV.

Encarte - Mensagem publicitária de duas ou mais páginas, que tem como objetivo regionalizar a veiculação e/ou dar maior destaque à mensagem do que ela teria se impressa na própria publicação. O encarte pode ser preso ou solto.

Encerramento - Final de um programa, com indicação de patrocínio, se comercializado.

Espaço - Unidade de medida da mídia reservada pelos Veículos, para inserção de mensagens publicitárias.

Especial - programa de rádio, TV, edição de revista ou jornal, não regular em sua periodicidade, e que apresenta características e assuntos próprios.

Exemplar - Unidade de uma edição de jornal e revista.

Extranet - é uma rede de computadores interligados exclusiva, montada, normalmente, para comunicação e desenvolvimento de negócios entre uma empresa, seus clientes e fornecedores.

F

Faixa horária - Período em que a programação ou o comercial vão ao ar pela TV ou rádio.

FAQ - a sigla significa Frequently Asked Questions, ou seja, são as perguntas e respostas mais frequentes sobre um site.

Fiscalização - Verificação e comprovação de exibição de uma mensagem publicitária em qualquer meio de comunicação.

Flash - linguagem de programação que torna possível a animação de textos e figuras na Internet com interatividade.

Fora do ar - Quando a emissora de rádio ou tv que, por qualquer motivo, interrompe as suas transmissões.

Frame - moldura ou subdivisão da tela de um site.

Freeware - são programas gratuitos que, normalmente, podem ser conseguidos diretamente na Internet, via download.

Frequency - é o número de vezes que um único usuário acessa uma página.

FTP - abreviação de File Transfer Protocol. É uma maneira mais rápida de transferir dados entre computadores interligados à Internet.

G

Gênero - Grupo de programas com características semelhantes que compõem o repertório de uma emissora ou rede de tv ou rádio. Também utilizado para determinar o segmento de uma revista.

Gênero de programa de rádio - / Indeterminado - Utilizado para emissoras de rádio que comercializam suas inserções por faixa horária ou custo rotativo, sem especificar a programação.

Gênero de programa de TV / educativo - Programas com informações culturais, cujo objetivo é educar.

Gênero de programa de TV e rádio / esporte - Programas que oferecem cobertura completa de eventos esportivos e demais ações relacionadas ao esporte (debates, entrevistas com especialistas, etc.).

Gênero de programa de TV e rádio / jornalismo - Programas de caráter jornalístico, compostos por entrevistas e curiosidades mundiais, regionais e locais.

Gênero de programa de TV e rádio / outros - Programas que não se adequam à definição dos demais gêneros.

Gênero de programa de TV e rádio / variedade - Programas que abrangem uma grande diversidade de assuntos, como brincadeiras, jogos, entrevistas e musicais num mesmo programa, que normalmente é assistido por uma platéia.

Gênero de programa de TV / filme - São os filmes de longa metragem, exibidos pelas emissoras.

Gênero de programa de TV / infantil - Programas que reúnem quadros para o universo infantil: desenhos animados, gincanas, músicas infantis, etc.

Gênero de programa de TV / novela - Programas constituídos de histórias sequenciais, de longa duração, com frequência e continuidade diárias.

Gênero de programa de TV / político - Programas reservados para performance dos partidos políticos e seus membros.

Gênero de programa de TV / religioso - Programas que abordam temas religiosos e/ou realizam rituais religiosos durante a exibição.

Gênero de programa de TV / show - Programas que oferecem apresentações musicais, como shows, festivais de música, video-clipes, danças.

Gênero de programa de TV / tele seriado - Programas que reúnem episódios constituídos de começo, meio e fim a cada exibição, podendo ter ou não relação de dependência com os demais episódios subsequentes.

Gênero de programa de TV / tele vendas - Programas que divulgam a venda de produtos, desde seus atributos até procedimento da compra. A venda é executada via telefone.

Gênero de revista / agropecuária - Revista com matérias sobre o mercado agropecuário.

Gênero de revista / arquitetura e construção - Revista composta de matérias sobre arquitetura e construção.

Gênero de revista / auto e motos - Revista composta de matérias sobre automóveis e motocicletas.

Gênero de revista / auto serviço - Revistas especializadas em informação para varejistas.

Gênero de revista / bordo - Revistas de bordo das companhias aéreas, distribuídas nos vôos.

Gênero de revista / decoração - Revista composta de matérias sobre decoração de ambientes.

Gênero de revista / economia/negócios - Revista composta de matérias relacionadas a economia e negócios.

Gênero de revista / esporte - Revista composta de matérias sobre esportes em geral.

Gênero de revista / feminina - Revistas direcionadas ao público feminino, como culinária, artesanato, moda, etc.

Gênero de revista / foto/ótica/som - Revistas que contém matérias sobre música, cinema, fotografia e games.

Gênero de revista / guia - Revista destinada a orientar habitantes ou viajantes de determinada região ou cidade, como estradas, ruas, praias, etc.

Gênero de revista / guia de programação - Revista que contém a programação das emissoras por assinatura.

Gênero de revista / infantil - Revista direcionadas ao público infantil, como passatempos, quadrinhos, etc.

Gênero de revista / informática - Revista composta de matérias relacionadas a informática.

Gênero de revista / interesse geral - Revistas que abrangem uma grande diversidade de assuntos, desde as notícias do dia-a-dia até economia e negócios.

Gênero de revista / lazer e saúde - Revista composta de matérias sobre lazer e saúde.

Gênero de revista / masculina - Revistas direcionadas ao público masculino, como nus femininos.

Gênero de revista / telecomunicações - Revista composta de matérias sobre telecomunicações, como fibras óticas, equipamentos de telecomunicação, lojas e empresas especializadas, etc.

Gênero de revista / transporte - Revista composta de matérias relacionadas a transportes em geral.

Gênero de revista / viagem /turismo - Revista composta de matérias sobre viagem e turismo.

Gif ou Gif animado - abreviação de Graphic Interchange Format. É um formato gráfico com grande capacidade de compressão. A maioria das imagens na Internet é um GIF.

Gross exposures - trata-se de termo publicitário que indica a quantidade total de vezes que um anúncio é visto.

Grp - É a sigla para **Gross Rating Point**, cuja tradução é Ponto Bruto de Audiência. Além da soma das audiências, o GRP é o número representativo do cálculo realizado de acordo com a fórmula: audiência do programa x número de inserções.

H

Hacker - pessoa com profundo conhecimento de programação e segurança de sistemas que invade sistemas externos, quebrando bloqueios de senha e alterando dados.

Home page - é a primeira e mais importante página de um site.

Hospedagem - é o processo de armazenagem de páginas para a Internet em um computador denominado servidor. Este equipamento está conectado ininterruptamente a uma rede mundial que liga os computadores.

Host - computador conectado à Internet onde um site é hospedado para poder ser acessado pelos usuários.

Hotsite, sitelet ou mini-site - funciona como um site comum, mas, normalmente, é menor, mais objetivo e fica no ar apenas em um determinado período.

Html ou htm - significa Hyper Text Markup Language. É uma linguagem de programação muito utilizada para construção de páginas na Internet.

Http - Hypertext Transport Protocol. É uma linguagem de computador utilizada na Internet que facilita e permite o acesso a uma página eletrônica.

I

Ibope - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística - Fundado em 1942, o IBOPE foi o primeiro instituto de pesquisa de mercado da América Latina. O produto do GRUPO IBOPE é a informação, utilizada como instrumento de orientação do processo decisório dos clientes, permitindo-lhes, simultaneamente, minimizar riscos e maximizar seus retornos. No Brasil, o IBOPE é o maior e mais diversificado fornecedor de informações para a tomada de decisões de marketing, propaganda, mídia e internet, nas esferas empresarial, política e governamental.

Ibope Monitor - O IBOPE Monitor, uma divisão do Ibope Mídia Brasil, fornece ao mercado informações sobre investimento publicitário dos meios e cidades mais expressivas do território brasileiro. Através de softwares especialmente desenvolvidos é possível visualizar as atividades do mercado publicitário, os últimos investimentos, acompanhar as ações da concorrência e ainda verificar o cumprimento dos contratos de veiculação.

ICQ - em inglês, significa I Seek You (Eu achei você). É um programa que possibilita às pessoas comunicarem-se em tempo real.

Inserção - Ato físico da veiculação da publicidade.

Interativo - relativo aos meios de comunicação que permitem ao usuário intervir e controlar o curso das atividades. A Internet pode ser considerada o melhor exemplo, pois permite ao Internauta alterar padrões visuais, participar de atividades com outros Internautas, etc.

Internauta - pessoa que navega (visita vários sites) na Internet.

Internet - criada em 1969 pelo Departamento de Defesa do EUA, é a interligação de computadores das mais variadas regiões em uma mesma rede, possibilitando a comunicação em tempo real. Os computadores podem ser ligados por linha telefônica, rádio, satélite, fibra ótica, etc.

Interprograma - Espaço comercial (break) situado entre o final de um programa e o início de outro.

Intervalo comercial - Período entre os programas de tv ou rádio ou entre partes do mesmo programa. Os intervalos caracterizam-se por divulgar mensagens publicitárias, pequenas notícias, identificação da emissora, hora certa; sua duração é limitada por lei. Também chamado de break.

Intranet - o conceito é o mesmo da Internet, mas o acesso não é aberto, ou seja, apenas pessoas autorizadas podem acessar uma Intranet. Normalmente, é usada por empresas ou instituições para comunicação entre os funcionários.

IP - abreviação de Internet Protocol. É um das linguagens, ou protocolos, mais importantes da Internet, responsável pela identificação das máquinas e redes e pelo encaminhamento correto das mensagens entre elas. Todo endereço na Internet é compreendido pelos servidores, que armazenam os sites, como uma sequência numérica, como se fosse um número de RG. A isto é dado o nome Internet Protocol.

Item - É o descritivo do produto anunciado, no sentido amplo do termo:

- **Produtos de Consumo** = leite, cerveja, desinfetante, cigarro, livro, adubo, etc.
- **Bens Duráveis** = automóvel, televisor, fogão, microcomputador, mesa, tapete, etc.
- **Serviços** = transporte, locadora, cabeleireiro, escola, etc.
- **Comércio** = loja, supermercado, shopping center, etc.
- **Entidades, Empresas ou Instituições** = banco, indústria têxtil, construtora, governo, editora, gravadora, emissora de rádio, circo, etc.
- **Idéias, Conceitos** = campanhas de cunho social, político, etc.

J

Java ou Java Script - uma das linguagens de programação usadas na Internet para criação de desenhos, textos e pinturas animadas interativas.

Jornal - Meio de comunicação, de publicação periódica / diária, semanal, quinzenal. Geralmente matutino, é basicamente informativo, formador de opinião e prestador de serviços. Os formatos variam do formato clássico aos tablóides, com cadernos divididos segundo o seu conteúdo editorial. Algumas edições são complementadas com suplementos, revistas e fascículos.

JPEG - significa Joint Photographic Expert Groups. É um formato de arquivo de imagem utilizado com frequência na Internet.

K

Kbits - abreviação para quilobits por segundo, unidade de velocidade de transmissão de dados.

Keyword - palavra-chave para utilização em um sistema de busca.

L

Link - conexão entre duas páginas ou dois sites. Ou seja, quando o Internauta seleciona uma palavra ou figura com link é levado ao assunto desejado, que pode estar em outra página do site ou mesmo em outro site.

Login - identificação de um usuário na rede solicitada por alguns sites para serviços exclusivos ou personalizados. O login é formado pela senha do usuário e uma identificação.

Logomarca - Desenho característico que identifica uma instituição, empresa ou produto. Pode eventualmente fundir-se com o logotipo da empresa, tornando-se indissociável.

Logotipo - Palavra ou letra com desenho característico, pela forma tipográfica ou decorativa, de marca industrial ou comercial, que identifica um produto ou empresa.

Logout - ação realizada para sair de uma página na qual o usuário tenha digitado seu login (conjunto de senha e identificação). Basicamente, o logout é uma “quebra” desta identificação, o que evita que outros usuários possam utilizar um serviço exclusivo.

M

Mail box - caixa de correio.

Mailing list - lista de distribuição de endereços eletrônicos.

Mail server - programa que responde automaticamente as mensagens.

Marca - Nome do produto veiculado em campanhas publicitárias. Pode ou não conter uma sub marca ou um complemento de marca.

M-commerce - comércio móvel.

Media - Termo em Inglês para Mídia, significa meios de comunicação, veículos

Meio de comunicação - Um conjunto de veículos, canal, uma mídia. Exemplo: televisão, rádio, jornal, revista, outdoor, etc.

Merchandising - É o aparecimento de produtos, em programas, com ou sem comentários sobre os mesmos. São considerados como merchandising, também, as citações de apresentadores com ou sem aparecimento de logomarca.

Mídia - São os meios de comunicação, veículos.

Mídia eletrônica - televisão (aberta ou por assinatura), rádio e cinema.

Mídia impressa - jornal, revista e outdoor.

Mídia Interna - São inserções publicitárias de um veículo nele mesmo.

Mídia offline - todas as mídias que não estão ligadas à Internet, como, por exemplo, TV ou jornal.

Mídia online - Internet, meio de comunicação no qual as ações podem ser feitas em tempo real.

Modem - conjunto de placa e software que codifica e decodifica os sinais de computador para uma linha telefônica, permitindo a comunicação em rede.

Mouse over ou roll over - termo utilizado para descrever uma determinada animação: imagens ou sinais acendem ou surgem quando o mouse é passado sobre eles.

MP3 ou MPEG - formato de compressão de arquivos de som para transmissão via Internet.

Multimídia - recurso que une textos, imagens, áudio e vídeo.

N

Network - relacionada à Internet, a palavra significa rede de computadores interligados.

Newsletter ou e-letter - notícias enviadas por e-mail. Normalmente, são enviados boletins periodicamente.

Nickname - apelido utilizado pelos usuários na Internet.

O

Offline - desconectado, não está ligado à Internet.

Online - conectado à Internet o que permite comunicação e transmissão de dados em tempo real.

Operadora de cabo - Empresa responsável pela recepção, processamento e retransmissão dos sinais das tvs por assinatura.

Outdoor - Publicidade exterior composta de Cartazes impressos em 32 folhas.

P

Page ou página eletrônica - são as páginas que formam um site. Cada uma é um documento em formato html com textos, fotos, figuras, etc.

page views - número total de vezes que as páginas são visualizadas pelos Internautas. Por exemplo, page views de 94 milhões significa que a página foi aberta 94 milhões de vezes. Para ser contabilizada, a página precisa ser aberta totalmente.

Página determinada / indeterminada - As páginas tem diferentes preços de comercialização são chamadas determinadas e indeterminadas. As determinadas tem preço mais alto, variável página a página, seção por seção. As indeterminadas tem preços mais baixo que as determinadas,

variando conforme o setor anunciante (jornal). Como o nome indica, fica a critério do paginador do jornal a colocação do anúncio autorizado para esta categoria.

Patrocinador - Empresa, marca ou produto anunciante que se associa a um programa de tv ou rádio, seção de revista ou jornal para veicular suas mensagens, ou que se responsabiliza pelas despesas parciais ou totais de um evento, beneficiando-se com a exposição de suas mensagens publicitárias.

Patrocínio - Forma de comercialização, exclusiva ou não, de um programa de tv ou rádio. Em geral, o anunciante tem como direito veicular seu produto/serviço ou marca na abertura e encerramento, chamadas, vinhetas de passagem, textos foguete e comerciais nos intervalos. De forma menos freqüente, usado em mídia impressa associado a cadernos ou suplementos especiais ou cobertura de eventos, como a copa do mundo de futebol.

PDF - Portable Document Format, formato de arquivo muito utilizados na Internet, principalmente por não permitir fáceis alterações. Para um arquivo .pdf ser visualizado, é necessário o programa Acrobat Reader.

Penetração - termo utilizado para definir a percentagem de pessoas de uma determinada região que são atingidas por um meio de comunicação ou que consomem um determinado produto. Exemplo: afirmar que a Internet tem um penetração de 10% no Brasil significa dizer que 10% dos brasileiros têm acesso à rede (os números são apenas para exemplo e não correspondem à penetração real).

Periodicidade - Regularidade com que é editada uma publicação. A periodicidade pode variar desde diária a anual, passando por edições semanais, quinzenais, mensais, bimestrais, trimestrais, etc.

Pixel - sistema de medida utilizado na Internet. Um pixel equivale a 0,010 mm. É o menor ponto de um imagem dentro do monitor.

Plugin - software utilizado para complementar as funções de outro software. Por exemplo: um software de edição de imagem pode receber um plugin com um novo recurso que originalmente não existe nele.

pop up - janelas flutuantes que se abrem sobrepondo a tela do browser. Muito utilizada para notícias importantes ou promoções. Para serem consideradas como popup devem ser menores que a tela do browser.

Portal - sites que reúnem grande quantidade de informação e serviços e acabam tornando-se portas de entrada para a Internet. Os portais possuem vários canais com conteúdo específico, como chats, shopping, notícias, busca, etc.

Posição - Colocação da mensagem no veículo: um comercial de tv ou rádio numa determinada ordem, entre outros comerciais, dentro de um programa ou entre programas. Em revistas e jornais, a palavra tem mais ou menos o mesmo significado, porém não com o sentido de um anúncio entre outros, mas sim em partes específicas da publicação (cadernos, páginas).

Programa - Termo genérico relativo a tv e rádio, designando transmissões, relugares ou não, de shows, novelas, filmes, noticiários, etc, e que compõem a programação de uma determinada emissora.

Programação - Conjunto de programas que compõem o repertório de determinada emissora de tv ou rádio.

Propaganda - Qualquer forma impessoal de apresentação e promoção de idéias, bens e serviços, cujo patrocinador é identificado.

Propriedade - empresa responsável por marcas de sites na Internet. Por exemplo, a empresa Yahoo! (propriedade) é dona das marcas Yahoo! e Geocities (domínios).

Protocolo - linguagem pela qual dois computadores interligados se comunicam. O protocolo na informática tem o mesmo significado do idioma para os humanos. Para duas máquinas se comunicarem elas devem possuir o mesmo protocolo, assim como as pessoas precisam falar a mesma língua.

Provedor - empresa que fornece acesso à Internet.

Proxy - em português, significa procuração. Um servidor proxy recebe pedidos de computadores ligados à sua rede e, caso necessário, efetua os pedidos ao exterior dessa rede usando como identificação o seu próprio número IP, e não o IP do computador que requisitou o serviço.

Q

Quadro - É uma parte do programa, cujo conteúdo é destacado do restante, até mesmo por vinhetas de abertura ou destaques especiais. Em linhas gerais é mais comum em programas de longa duração.

Quarta capa - Última capa de uma revista, também chamada de contracapa, cujo preço de tabela é superior ao das capas internas.

R

Rádio - Meio de comunicação que compreende as empresas de radiofusão, divididas em ondas curtas, médias (am) e frequência modulada (fm).

Ranking - Nível, ordem ascendente ou descendente alfabética ou de valor.

Rede - Grupo de emissoras de tv ou rádio pertencentes a uma mesma empresa ou afiliadas a uma estação emissora central, que transmitem no todo ou em grande parte uma programação comum nas várias praças em que estão sediadas.

Região geográfica - Divisão do Brasil em partes, constituída por um grupo de estados.

Response rate - número de vezes que um anúncio recebeu um clique, sempre dividido pela quantidade de impressões que o mesmo recebeu.

Revista - Meio de comunicação e propaganda impressa, de publicação periódica, em que são divulgados artigos, reportagens e outras matérias de interesse geral ou setorial. É o conteúdo editorial da revista que determina seu público, gênero e tipo de propaganda que deve nela ser inserido. Segundo a distribuição, as revistas podem ter circulação nacional ou regional.

S

Scroll - barra de rolagem, mecanismo que permite acessar o conteúdo sem precisar mudar de tela.

Seção - É a divisão de assuntos dentro de um caderno.

Segmento - Parte de um mercado que pode ser desenvolvido por um produto ou serviço.

Segmento de atuação de jornal - É o conjunto de produtos ou serviços semelhantes, que anunciam no meio jornal. Ex. : mercado financeiro, veículos, varejo, entre outros.

Segunda capa - Também denominada capa interna.

Servidor Internet - equipamento (hardware) que hospeda as páginas de um site e distribui as informações solicitadas para os computadores ligados à rede.

Setor econômico - Esfera ou ramo de atividade, campo de ação dos produtos e serviços anunciados. São eles: "agropecuária", "alimentação", "bebidas", "bens e serviços industriais", "brinquedos e artigos infantis", "casa e decoração", "comércio varejo", "construção e acabamento", "cultura, lazer, esporte e turismo", "eletro eletrônicos", "escritório e papelaria", "farmacêutica", "higiene doméstica", "higiene pessoal e beleza", "informática", "internet", "mercado financeiro e seguro", "mercado imobiliário", "mídia", "produtos uso pessoal", "serviço ao consumidor", "serviços públicos e sociais", "sorteios, loterias e casas de jogos", "tabacos",

"vários setores", "veículos, peças e acessórios", "vestuário e têxtil".

Definições de alguns setores:

- **Serviço ao Consumidor:** são serviços prestados por empresas diretamente ao consumidor final, como locação de veículos, manutenção e reparos, empresas públicas, restaurantes, transporte, telefonia, entre outros.
- **Serviços Públicos e Sociais:** são empresas prestadoras de serviços a comunidade, como associações de classe, entidades beneficentes, administrações municipais, estaduais, federais, partidos políticos, etc.
- **Vários Setores:** reúne campanhas de produtos e/ou serviços de mais que um setor econômico e também comunicados, fúnebres, publicidade legal e teaser.

Shareware - programa fornecido gratuitamente pela empresa que o produz por um determinado tempo para avaliação do usuário. Após o vencimento desse prazo, o software para de funcionar ou opera com restrições.

Shockwave - software que permite a visualização de arquivos em Flash.

Site - conjunto de páginas eletrônicas reunidas em um só endereço. Ex.: www.ibope.com.br

Slogan - Assinatura qualificativa de produto ou serviço.

Software - programa de computador.

Spam - e-mails de empresas enviados para os usuários sem sua autorização.

Spot - Comercial de rádio, composto de um texto gravado, sem música, por oposição a jingle, que é comercial cantado.

SQL - a sigla significa Structured Query Language, é uma linguagem de interação com banco de dados

Suplemento - Parte integrante de uma publicação que, grampeada ou não a ela, só pode circular com essa publicação, não podendo, portanto, ser vendida separadamente.

T

Tabela - Relação de preços de inserções de propaganda, medidas em tempo para a mídia eletrônica e em espaço para a mídia impressa.

Tablóide - Formato especial de jornal, cuja página representa a metade de um jornal de tamanho convencional.

Teaser - São mensagens pequenas e freqüentes de preparação de atenção para um lançamento.

Televisão - Meio de comunicação responsável pela transmissão imagens fixas ou animadas, juntamente com o som, através do espaço. As principais características da tv como meio de propaganda é a cobertura nacional que oferece as audiências que atrai o custo relativo baixo.

Tempo por pessoa - tempo médio que cada internauta fica conectado em um endereço.

Terceira capa - Também denominada capa interna.

Texto foguete - Texto curto de rádio, contado por palavras ou segundos. Também usado na tv, quando a locução é acompanhada de exibição da marca do anunciante, geralmente inserida diretamente sobre a imagem do evento ou programa transmitido.

Tipo - Classificação dos diferentes formatos de comercialização do espaço publicitário (vinheta, chamada, top, normal, promoção, publicidade legal, classificados, etc).

Título - Veículo de mídia impressa.

Top - Tipo de inserção cuja característica é a contagem regressiva do tempo que antecede a abertura de determinados programas.

Tv por assinatura - Emissora de tv cujo sinal só é distribuído mediante contrato com o usuário, que paga uma taxa mensal (a assinatura) conforme o número de emissoras recebidas.

U

Unique audience - número de visitantes que acessam um site pelo menos uma vez em um determinado período. Por exemplo, uma unique audience de 3 milhões significa que 3 milhões de pessoas visitaram um determinado site no mínimo uma vez.

Unique visitor - pessoa com um único endereço IP (número de identificação de cada computador registrado sempre quando o mesmo acessa um endereço) que entra em um site. Se ele voltar a acessar o site no mesmo dia esta visita não será contada.

Universo ativo - população de Internautas que acessaram a web no mínimo uma vez durante o período de análise.

URL - conjunto de caracteres usado para identificar uma página na Internet. Cada URL representa um endereço único em todo planeta.

User session - usuário que entra em um site uma ou mais vezes durante um certo período. Se o visitante navegar pelo o mesmo endereço de manhã e à tarde, as duas visitas são contadas, mas se a volta acontecer em menos de 20 minutos, apenas uma sessão é considerada.

V

Valoração - Valor monetário dado a uma inserção publicitária.

Veiculação - O mesmo que inserção.

Veículo - Meio, o emissor da mensagem publicitária. Pode ser uma emissora de rádio / tv ou um título de revista / jornal.

Verba - Volume de investimento publicitário ou recursos disponíveis para uma campanha publicitária.

Versão - Nome da peça publicitária, tema central do comercial. Tem como objetivo auxiliar a identificação do comercial veiculado no trabalho de fiscalização.

Vinheta - Identificação breve do patrocinador de um programa de tv ou rádio, na abertura, passagem e/ou no fechamento de um intervalo, no qual apresentam recursos de áudio e vídeo (logotipo próprio e música).

Vírus - programa elaborado com o objetivo de destruir arquivos ou perturbar o funcionamento de computadores.

Visitas por página - número médio de visitas que um Internauta faz a um site durante um certo período de tempo.

W

Wap - a sigla significa Wireless Application Protocol, em português, protocolo de aplicação sem fio. Trata-se de um sistema que permite que celulares e outros equipamentos sem fio naveguem pela Internet.

Wave - formato de arquivo de som utilizado frequentemente na Internet.

Web - última palavra do World Wide Web (www). É utilizada como sinônimo de Internet.

Web mail - correio eletrônico.

Web page - páginas que formam um site. Cada uma é um documento em formato html com textos, fotos, figuras, etc.

Web site - conjunto de páginas eletrônicas reunidas em um só endereço. Ex.: www.ibope.com.br.

www - a sigla significa World Wide Web e denomina a grande rede mundial de computadores.

[Voltar](#) | [Fechar](#)